**ЗВІТ**

 **про повторне відстеження результативності регуляторного акта –**

**рішення Ічнянської міської ради від 21.12.2017 року № 54 - VІІ**

**«Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами**

**на території Ічнянської міської ради»**

1. **Вид та назва регуляторного акта, результативність якого відстежується, дата його прийняття та номер:** рішення Ічнянської міської від від 21.12.2017 року № 54 – VІІ «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Ічнянської міської ради» (2 сесії 7 скликання).
2. **Назва виконавця заходів з відстеження:** відділ житлово–комунального господарства, комунальної власності та благоустрою Ічнянської міської ради.
3. **Цілі прийняття акта:** приведення Правил розміщення зовнішньої реклами у відповідність з Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами, до яких внесені зміни постановою Кабінету Міністрів України «Про внесення змін до деяких постанов Кабінету Міністрів України щодо відповідності основним вимогам до дозвільної системи у сфері господарської діяльності» від 16.12.2015 року № 1173; дотримання вимог чинного законодавства щодо впорядкування розміщення та функціонування (експлуатації) зовнішніх рекламних носіїв, їх відповідність технічним та естетичним вимогам до рекламних об'єктів на території Ічнянської міської ради; забезпечення права суб’єктів господарювання на розташування тимчасових споруд (на розміщення засобів зовнішньої реклами) для здійснення підприємницької діяльності; запобігання самочинного та безоплатного розміщення конструкцій зовнішньої реклами на території Ічнянської міської ради.
4. **Строк виконання заходів з відстеження:** з 21 грудня 2018 року по 29 грудня 2018 року.
5. **Тип відстеження:** повторне.
6. **Методи одержання результатів відстеження:** під час проведення заходів з відстеження результативності цього акта використовувався статистичний метод одержання результатів відстеження.
7. **Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних:** відстеження результативності регуляторного акта здійснювалося на основі даних роботи відділу житлово–комунального господарства, комунальної власності та благоустрою Ічнянської міської ради, за показниками:
* кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами;
* розмір надходжень плати до міського бюджету від розташування засобів зовнішньої реклами.
1. **Кількісні та якісні значення показників результативності акта:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ з/п** | **Найменування показника** | **2016 рік** | **2017 рік** | **2018 рік** |
| 1 | Кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами | 3 | 4 | 1 |
| 2 | Розмір надходжень плати до міського бюджету за розташування засобів зовнішньої реклами (грн.) | 664,3 | 1341,2 | 1701,0 |

1. **Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей:** регуляторний акт – рішення Ічнянської міської від від 21.12.2017 року № 54 – VІІ «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Ічнянської міської ради» дозволило врегулювати діяльність у сфері розміщення зовнішньої реклами на території Ічнянської міської ради, скоротити та спростити процедуру отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами, і як результат, зросла кількість поданих заяв та отриманих дозволів на розміщення зовнішньої реклами, що означає, що багато з тих, хто раніше самовільно розміщував зовнішню реклами на теперішній час узаконили її розміщення, посилено контроль за розміщенням зовнішньої реклами на території міста, збереження та утриманням об'єктів зовнішнього благоустрою в належному санітарно-технічному стані.

З суб’єктами господарювання, які розміщують рекламу на місцях, що перебувають в комунальній власності, укладені відповідні договори, згідно з якими передбачена щомісячна плата за користування комунальним майном.

       В цілому регуляторний акт має достатній ступінь досягнення визначених цілей, результати реалізації мають позитивну динаміку.

**Міський голова О. Ю. Андріанова**